**Информация об исполнении пятого решения заседания Координационного совета представительных органов местного самоуправления муниципальных образований**

**Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Думы**

**Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

1. **продолжить практику заключения соглашений о взаимодействии**

**при организации событийных туристских мероприятий и созданий условий по формированию межмуниципальных (межрегиональных) туристических маршрутов;**

В целях исполнения пункта 31 апреля 2018 года МБУ «Управление по развитию туризма и внешних связей» заключило соглашение с Государственным бюджетным учреждением Калининградской области «Региональный информационный центр туризма».

В рамках соглашения достигнута договоренность об обмене опытом в вопросах предоставления информации туристам, развития туристской сферы в регионе и будут оказывать помощь туристическим компаниям при формировании групп желающих посетить Калининград или Югру.

В июне 2018 года в рамках реализации Плана мероприятий по реализации Соглашения о торгово-экономическом, социальном и культурном сотрудничестве между городом Златоустом и городом Ханты-Мансийском на 2018-2020 годы, заключено Соглашения о сотрудничестве между МАУ «Центр развития туризма ЗГО».

В соответствии с обозначенными Федеральным агентством по туризму Российской Федерации приоритетами, особое внимание в отчетном периоде было обращено на разработку и продвижение межмуниципальных/межрегиональных туристских маршрутов.

В этих целях в течение 2017 года состоялся ряд встреч представителей Администрации и турбизнеса Ханты-Мансийска с партнёрами из Тюменской области, в результате чего был сформирован маршрут Ханты-Мансийск – Уват – Тобольск, проведена предварительная работа по его реализации.

В апреле 2017 года пятиклассники из 2 школы города опробовали новый трёхдневный оздоровительно-познавательный тур «Легенды седого Иртыша». Экскурсионная программа составлена туркомпанией «Югра-трэвел» и согласована городским департаментом образования.

В рамках поездки в города Уват, Тюмень и Тобольск в сентябре 2017 года делегация Ханты-Мансийска посетила основные культурные, спортивные и гостиничные объекты, которые войдут в программу новых туров. Туроператоры Ханты-Мансийска представили возможности города и обозначили экономические расчёты стоимости поездки в столицу Югры. На заседании с представителями Департамента Тюменской области была достигнута договорённость об инициировании двумя сторонами разработки и подписания соглашения о развитии межрегионального туризма.

30-31 августа 2017 года был организован и проведён первый межмуниципальный инва-тур по маршрутам Ханты-Мансийск – Сургут и Сургут – Ханты-Мансийск в рамках IV межрегиональный форум для людей с ограниченными возможностями здоровья «**Независимость – в движении**». Две группы по 5 человек были сформированы Всероссийской общественной организацией «Всероссийское общество инвалидов». Кроме того, особенностью форума стало проведение деловой части программы в режиме видео-конференц-связи (ВКС). Участниками форума стали **135** человек из 25 территорий России: субъектов Российской Федерации и муниципальных образований Югры. В ходе обсуждения маршрута и состояния отрасли туризма для людей с ограниченными возможностями здоровья в Ханты-Мансийске и Ханты-Мансийском автономном округе – Югре было выдвинуто более двух десятков предложений. Все предложения вошли в резолюцию.

**2) в рамках заключенных соглашений, в целях повышения эффективность и продвижения брендовых событийных туристских мероприятий рассмотреть возможность информирования сторон указанных соглашений для использования носителей рекламной информации;**

Продвижение туристского потенциала города Ханты-Мансийска в отчётном периоде осуществлялось посредством участия в крупных российских и международных мероприятиях.

В целях презентации новогоднего проекта и приглашения жителей других регионов на зимние каникулы в Ханты-Мансийск были организованы встречи с представителями туристического бизнеса и министерства культуры Омска и Омской области в августе 2017 года; турбизнесом и органами местного самоуправления городов Уват, Тобольск и Тюмень.

В течение всего отчётного периода была продолжена работа по расширению партнёрских связей с ведущими туристско-информационными центрами различных регионов Российской Федерации. Так, 13 марта 2017 года в городе Москве состоялся «Press Brunch Workshop», в котором приняли участие представители городского туристско-информационного центра. Здесь собрались представители 30 крупнейших ТИЦ России и более 200 блоггеров, трэвел-журналистов и представителей СМИ различных регионов Российской Федерации. В ходе работы семинара был представлен туристический потенциал города Ханты-Мансийска. Участники делились опытом по продвижению регионов и городов, написанию правильных текстов для СМИ и интернет порталов. По итогам мероприятия Туристско-информационный центр города Ханты-Мансийска получил официальную базу данных журналистов и блоггеров для развития возможностей продвижения города, а также установки партнёрских связей.

В октябре туристский потенциал Ханты-Мансийска был представлен на Международной туристической выставке EXPOTRAVEL 2017 в городе Екатеринбурге и XXV Международной туристской выставке INWETEX – CIS TRAVEL MARKET в Санкт-Петербурге.

В отчётном периоде было изготовлено 6 485 единиц сувенирной и имиджевой продукции (в 2016 году данный показатель составил 5450 единиц) для распространения в городе Ханты-Мансийске, а также за его пределами - на крупнейших российских и международных мероприятиях.

**3)** **продолжить практику создания условий и координации деятельности туроператоров, учреждений образования и дополнительного образования, учреждений культуры и спорта при формировании межмуниципальных и межрегиональных туристических маршрутов.**

В целях реализации данного поручения на постоянной основе проводится ряд мероприятий. Основным мероприятием в 2018 году стала первая городская конференция по туризму.

Одной из главных задач конференции стало объединение представителей бизнеса, муниципальных и региональных органов власти, руководителей учреждений в единое туристское сообщество и выработке стратегии развития сферы внутреннего туризма на ближайший год.

Одна из секций форума «Событие&туризм. Формула успеха» была посвящена формированию календаря городских событий, которые могут быть интересны туристам. Какие события имеют такой потенциал, как объединить несколько интересных мероприятий в крупный туристки проект, как не мешать друг другу и получить свой поток туристов и прибыль? – на эти вопросы искали ответы участники дискуссии. Это организаторы городских спортивных, культурных событий, туроператоры, и предприниматели города. Был проанализирован существующий опыт проведения мероприятий в Ханты-Мансийске, определен ряд необходимых условий, для популяризации и «продажи» событий жителям и гостям города. В качестве эксперта на секции выступил представитель оргкомитета фестиваля исторической реконструкции «Абалакское поле» (г. Тобольск). Он рассказал, как за несколько лет фестиваль стал одним из самых успешных коммерческих туристских проектов в Тюменской области. Также в рамках секции рассматривались вопросы сотрудничества организаторов событий с турпредприятиями: гостиницами, ресторанами, туроператорами, торгово-развлекательными комплексами.

На секции «Музеи и экскурсионные агентства – на передовой туризма» шла речь о роли и месте музея в индустрии отдыха и развлечений. Что хотят увидеть в экспозиции посетители, как подать им факты приправленные эмоцией, уместен ли интерактив в «хранилище древностей» – темы, которые были раскрыты с разных сторон. В дискуссии приняли участие представители югорских музеев, гиды и экскурсоводы, туроператоры, студенты Югорского госуниверситета, общественные объединения. Опытом создания интерактивных экскурсий и поиска потенциальных посетителей таких программ поделились экскурсоводы историко-архитектурного музея-заповедника «Тобольский Кремль». Кроме того, на секции был поднят вопрос создания брендовых туристских сувениров, тематически связанных с музейными собраниями и дополняющих коллекции.

Еще одна секция была посвящена теме популяризации событий, их масштабирование и опыт взаимодействия бизнеса и власти при формировании туристских мероприятий. Современные подходы к продвижению мероприятий и услуг на городских площадках, в СМИ и интернете были рассмотрены на «живых» примерах в рамках работы четвертой секции конференции.

На секции «Практические методы работы отеля на рынке внутреннего туризма» были рассмотрены вопросы взаимовыгодного сотрудничества гостиниц Ханты-Мансийска и других предприятий сферы туризма. Приглашёнными экспертами и спикерами стали вице-президент Российской Гостиничной Ассоциации, член регионального совета РСТ, Член комиссии РСПП по туризму и индустрии гостеприимства, Член экспертного совета по туризму при комитете Совета Федерации по социальной политике (г. Санкт-Петербург) Алексей Мусакин и генеральный директор гостиницы «Славянская» (г. Тобольск) Алексей Колмаков. Эксперты поделились личным опытом извлечения выгоды от участия в туристических мероприятиях города; об инструментах повышения продаж в отелях и мини-гостиницах. Были затронуты вопросы обмена информацией между гостиницами и Туристско-информационным центром города Ханты-Мансийска; необходимости классификации средств размещения.

Всего участниками, в том числе спикерами конференции стали 80 человек: представители гостиничного и рекламного бизнеса, туроператоры и экскурсоводы, сотрудники музеев и других учреждений культуры, общественные объединения, организующие события в Ханты-Мансийске, представители органов исполнительной власти, налоговых органов, фонда поддержки предпринимателей.

В рамках конференции организован проект «Турбизнес в лицах»: представители туриндустрии фотографировались на фоне баннера туристско-информационного центра и приглашали туристов посетить Ханты-Мансийск, поскольку город является уникальными. Промо-проект будет размещён на портале visit-hm.ru.

6. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры участвовать:

**1)** **в информировании населения в переходе на новую систему обращения с твердыми коммунальными отходами.**

Информация о переходе на новую систему обращения с твердыми коммунальными отходами размещена на официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска (раздел объявления), опубликована в городской газете «Самарово-Ханты-Мансийск».

**2) в организации раздельного сбора твердых коммунальных отходов и потребления биоразлагаемых тары и упаковки.**

В городе Ханты-Мансийске организован сбор твердых коммунальных отходов: пластик, бумага, опасные отходы (батарейки, термометры, энергосберегающие лампы). На сегодняшний день в городе размещено 53 контейнера для сбора пластика, в административных зданиях 43 контейнера для сбора бумаги, уличные контейнеры для сбора бумаги – 63, для опасных отходов – 4 контейнера.

Планируется к установке: 50 контейнеров для сбора пластика, 4 контейнера для сбора опасных отходов, установка во всех административных зданиях государственной и муниципальной власти контейнеров для сбора бумаги.